

三原市のまちづくり，駅前東館跡地の活用についての調査結果

◎企業活動の視点から見た，三原市のまちづくり全体について

【交通】

(1) 課題	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広島空港，JR三原駅，三原港の機能統合強化に対する対応 ・ 新幹線発着頻度の向上 ・ 西部工業団地への公共交通の強化・改善 ・ 国道2号の交通渋滞 ・ 通勤・通学時間帯の交通渋滞 ・ 歩行者の安全面充実化
(2) 改善策	<ul style="list-style-type: none"> ・ 三原駅から広島空港までのアクセス改善 ・ 空港周辺駐車場の利用料金の改善 ・ 最長30分間隔の運行で，大阪，九州方面への利便性向上 ・ 三原駅からのJRやバスなどのアクセス強化 ・ 西部工業団地・本郷駅間の通勤時公共バスの増便 ・ 三原バイパスの延長，木原道路の早期完成 ・ 時差式信号の設置や自転車専用道路の整備 ・ 防犯灯の設置

【少子高齢化】

(1) 課題	<ul style="list-style-type: none"> ・ 少子高齢化に伴う人口減少による市全体の活性化の低下，税収減，労働力減少
(2) 改善策	<ul style="list-style-type: none"> ・ 安心・快適に暮らせるまちづくりの環境整備 ・ 子育て，結婚，出産，転入，家賃等への助成 ・ 高齢者福祉及び子育て支援の事業計画策定 ・ 子育て，教育の支援を強化

【経済】

(1) 課題	<ul style="list-style-type: none"> ・ 外需を主力とする大企業は好調である反面，消費税増税も控え，消費経済は厳しい。 ・ グローバル経済の先行きも不透明であり，中小企業では，円安による原価上昇などの負担も大きい。 ・ 国内消費はさらに低迷する可能性もあり，地方都市ほどその影響は大きい。 ・ 人口減少による市全体の活性化の低下，税収減，労働力減少
(2) 改善策	<ul style="list-style-type: none"> ・ 現状の経済情勢のもとでは，駅前広場の活用方法の固定化を急ぐことは避けるべき。更地での活用に徹し，消費経済が上向くことを確かめた後に，その時の実情に即した活用を検討すべき。 ・ 三原市工場等立地促進制度の拡充とアピール活動の強化 ・ 工業団地への企業誘致 ・ 労働集約的企業誘致を行い，働き場を確保する ・ 若者の起業への助成 ・ 中心市街地活性化計画策定による活性化

【その他】

(1) 課題	<ul style="list-style-type: none"> ・ 通信インフラの整備 ・ 工業団地の環境悪化 ・ 市内企業との防災対策の連携 ・ 「住・教・医・老・勤」のバランスある発展
(2) 改善策	<ul style="list-style-type: none"> ・ 光回線の三原市全域カバー ・ 工業団地未利用地の定期的な清掃

◎本市に必要な機能 (不足している機能)

<p>(1) 本市に必要な機能とその理由</p>	<p>1 交通</p> <p>①広島空港へのアクセス機能 理由：広島空港は近いだけで、広島市や東広島市に対しての優位性が感じられない。アクセス道路の改善は喫緊の課題</p> <p>2 コンベンション機能</p> <p>①コンベンション機能をもった公共施設 ②コンベンション施設 ③大規模なパーティー会場 理由：・現状ではイベントの開催は不可能であり、誘致も難しい。宿泊機能と併設されることが望ましい。 ・企業活動、観光も含め経済効果が大きい。</p> <p>3 宿泊機能</p> <p>①ビジネスホテルより上質なホテル ②本格ホテル ③宿泊機能 ④宿泊施設 理由：・駅周辺にはビジネスホテルしかなく、外国人の宿泊設備がない。 ・ビジネスホテルは日本の文化で、新興国の顧客にも受け入れられず、重要顧客の韓国財閥系はビジネスホテルには宿泊しない。 ・多数の外国人の来客はあるが、広島市や尾道市のホテル、またエアポートホテルに宿泊し、市中心街の会食機会も減少している。 ・企業活動、観光も含め経済効果が大きい。</p> <p>4 飲食施設</p> <p>①飲食店のブランディング化</p> <p>5 娯楽施設</p> <p>①多目的ホール、映画館等の複合施設 ②若者が集う娯楽施設（映画館、ボウリング場等）</p> <p>6 広場</p> <p>①現有施設のさらなる活用を考えるべき</p> <p>7 その他</p> <p>①三原の売り（コンセプト）の明確化 ②市街地への集客力</p>
<p>(2) 上記のうち、駅前にあるべき機能</p>	<p>2 コンベンション機能</p> <p>①コンベンション機能をもった公共施設 ②大規模なパーティー会場</p> <p>3 宿泊機能</p> <p>①宿泊施設 ②ホテル</p> <p>4 飲食施設</p> <p>①飲食店ジャンルの差別化（若者向け・接待用・大人数用など）</p> <p>5 娯楽施設</p> <p>①映画館、図書館、夜・土日開催のイベント、カルチャースクール</p> <p>6 広場</p> <p>①市外、県外から常時、人を呼び込める複合施設と継続的なイベント立案、開催といったサイクルによる活性化。 ②集客のため、現在の駐車場を無料とし、芝生広場において、特産物案内やイベント、助成金、就職情報など様々な情報発信を行う。 ③更地での活用を考えるべき</p> <p>7 その他</p> <p>①民間企業を誘致するためには、採算面で成り立つ見込みが必要であり、総合的で魅力的な都市計画立案が急務</p>